

Assises nationales des sites VTT FFC



« Station VTT Baie de Saint-Brieuc: quelle stratégie VTT sur le territoire? »

21 septembre 2018

La terre, la mer, l'avenir en commun



1

Contexte: la loi « NOTRE » et passage à 32 communes



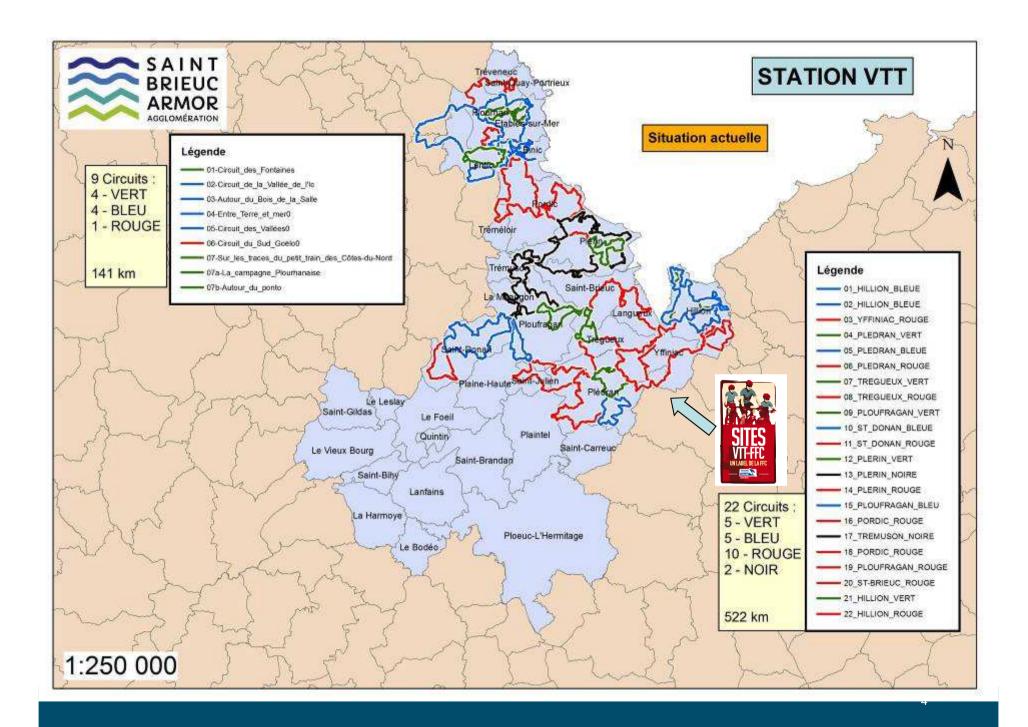


Une 1ère stratégie: 3 axes de développement VTT sur le territoire



- ☐Accueillir des évènementiels VTT d'envergure (ex championnat de France 2017)
- ☐ Harmonier et développer la Station VTT labélisée « site VTT FFC », en intégrant des sites stratégiques (ex: Côtes des Halles, Ploeuc)
- ☐ S'inscrire dans un territoire « sport nature » en y intégrant d'autres pratiques (Randonnée pédestre, Trail, Activités nautiques).





3 1 Axe 3.1: Station VTT: Harmonisation

- ☐ Suppression et/ou modification de certains circuits
- Renumérotation et balisage directionnel de 9 circuits
- « Repenser » et harmoniser les supports de communication (site internet, topo guides, panne de départ, etc.)



Station VTT « site VTT FFC » de 25 circuits harmonisés au total pour 620 km

Incidences financières



MANAGEMENT

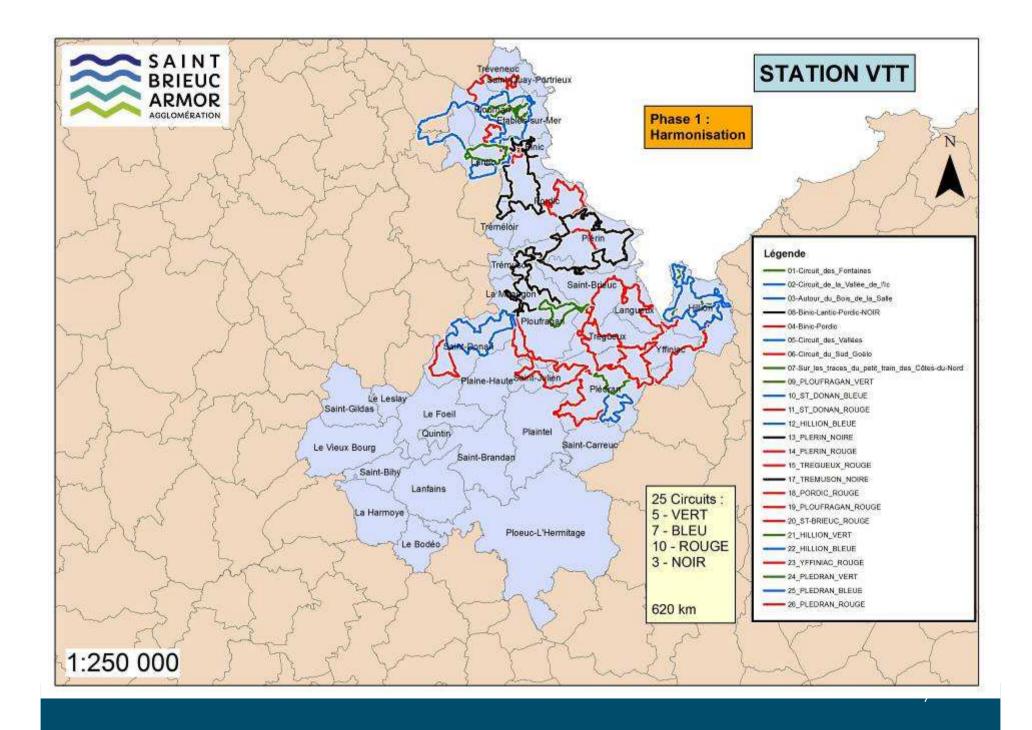
Réalisation du balisage –
 débalisage par les moyens en interne

ESTIMATION FINANCIERE

• 10 000 € TTC pour la signalétique.

IMPACT BP19 FONCTIONNEMENT

 Pas de création de chemin : coût constant.



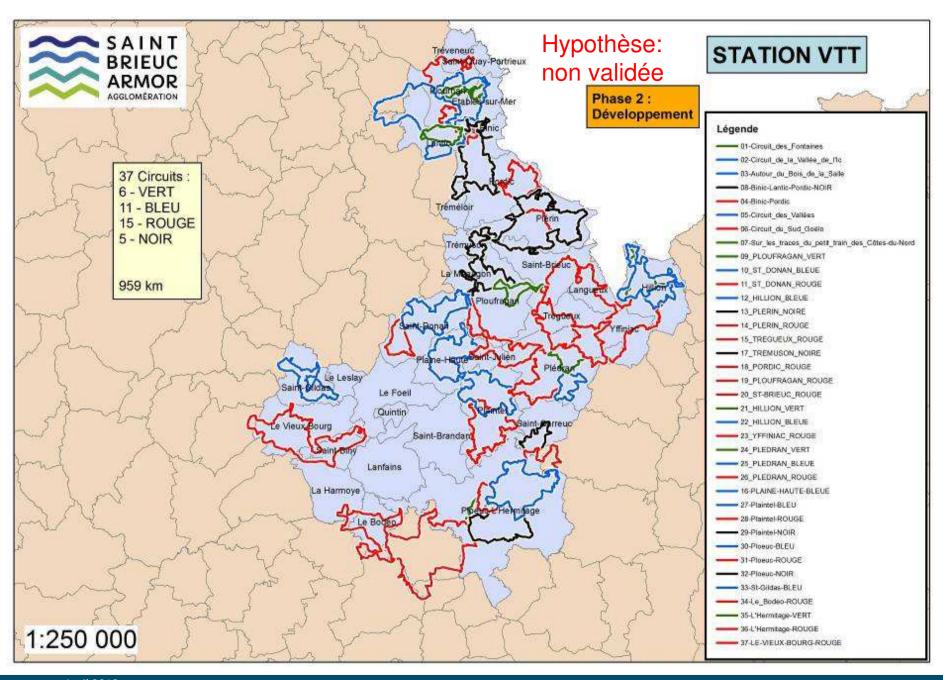
3

Axe 3.2 :station VTT scénario/hypothèses de développement



- □ Création de 12 Circuits supplémentaires (soit 339km en +) au stade actuel, avec d'autres potentialités :
- 1 VERT
- 4 BLEU
- 5 ROUGE
- 2 NOIR
- □Création de 7 nouveaux panneaux de départ.
- ☐ Raccordement possible à d'autres stations du département





Incidences financières



MANAGEMENT

- Associer les clubs locaux ;
- Valider les circuits par la FFC;
- Réaliser les conventions de passage et inscription au PDIPR;
- Marché de travaux et signalétiques.

ELEMENTS FINANCIERS

• 60 000 € TTC pour la signalétique.

IMPACT COUT FONCTIONNEMENT

• 100 Km supplémentaire : 80 000 €



Des Questions/Réflexions



- □ La définition concernant l'entretien des sentiers (communes/intercommunalité)
- L'intégration de la station VTT dans une offre plus globale (Trail, randonnée pédestre, etc.)
- ■Une pratique sportive s'intégrant dans une dynamique d'accueil touristique (gîtes labélisés, points de locations VTT, etc.)