

Grande Traversée du Massif Central à VTT



Vélovert Festival

Vendredi 2 juin

2017

Villard de Lans

En partenariat avec :

Les Départements de la Nièvre, la Saône-et-Loire, l'Allier, le Puy-de-Dôme, le Cantal, la Haute-Loire, la Lozère, le Gard, l'Aveyron et l'Hérault

Les Régions de Bourgogne Franche-Comté, Auvergne Rhône-Alpes et Occitanie
Les Parcs naturels régionaux du Morvan, des Volcans d'Auvergne, des Grands Causses, du Haut-Languedoc et le Parc national des Cévennes

Avec le soutien de :



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

IPAMAC : Inter-Parcs du Massif central

=> 9 Parcs naturels régionaux, 1 Parc national

3 axes:

- Environnement
- Attractivité territoriale
- Tourisme durable



La GTMC « historique », des Volcans à la Mer



❖ Un itinéraire créé en 1995 par l'association Chamina

❖ 678 km

❖ 4 Parcs naturels

❖ 2 Régions

- Auvergne
- Languedoc-Roussillon

❖ 7 départements

- Puy-de-Dôme
- Cantal
- Haute-Loire
- Lozère
- Gard
- Aveyron
- Hérault



Contexte en 2014



❖ Un itinéraire livré à lui-même

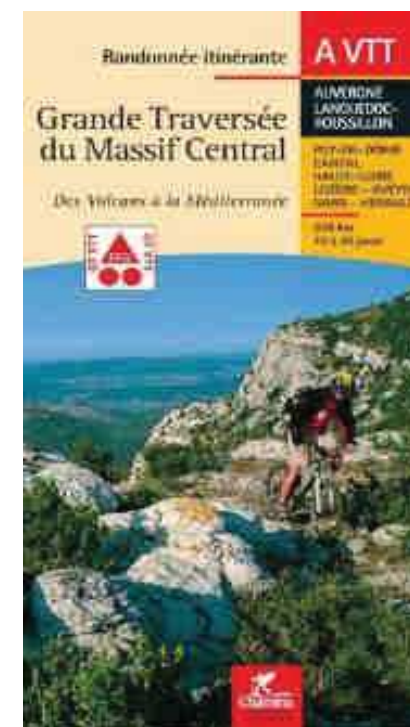
- Pas d'appropriation par les collectivités ;
- Délabellisé par la FFC en 2013

❖ Un itinéraire à fort potentiel touristique

- Notoriété chez les Vététistes : *un itinéraire « de collection »*
- Un topoguide en vente sur internet
- Une communication de certains départements
- Une présence sur les blogs
- Une commercialisation par des TO

❖ Une volonté publique et privée de relancer l'itinéraire

- Dynamisme de la Région Auvergne + étude IPAMAC
- Tournée des départements : volonté affichée de relancer une dynamique avec 1 chef de file / lancement des diagnostics
- Programme Opérationnel Massif central : stratégie itinérance qui identifie la GTMC VTT



Enjeux de relance de l'itinéraire

❖ **Le développement d'une itinérance interrégionale emblématique, porteuse de la dimension Massif, d'une image positive**

❖ **Le développement touristique et économique des territoires traversés**

- 7.4 millions de français pratiquent le VTT de loisirs (PRNSN)

- Un touriste en itinérance dépense 15 à 20% de plus qu'un touriste en séjour

- Dépense moyenne d'un vététiste itinérance sur les Chemins du soleil = 70€/jour (*GTA, 2015*)

❖ **La valorisation des atouts naturels et culturels du Massif central**

❖ **La vitalité des territoires grâce à une structuration et une coordination des acteurs locaux dans un projet collectif**

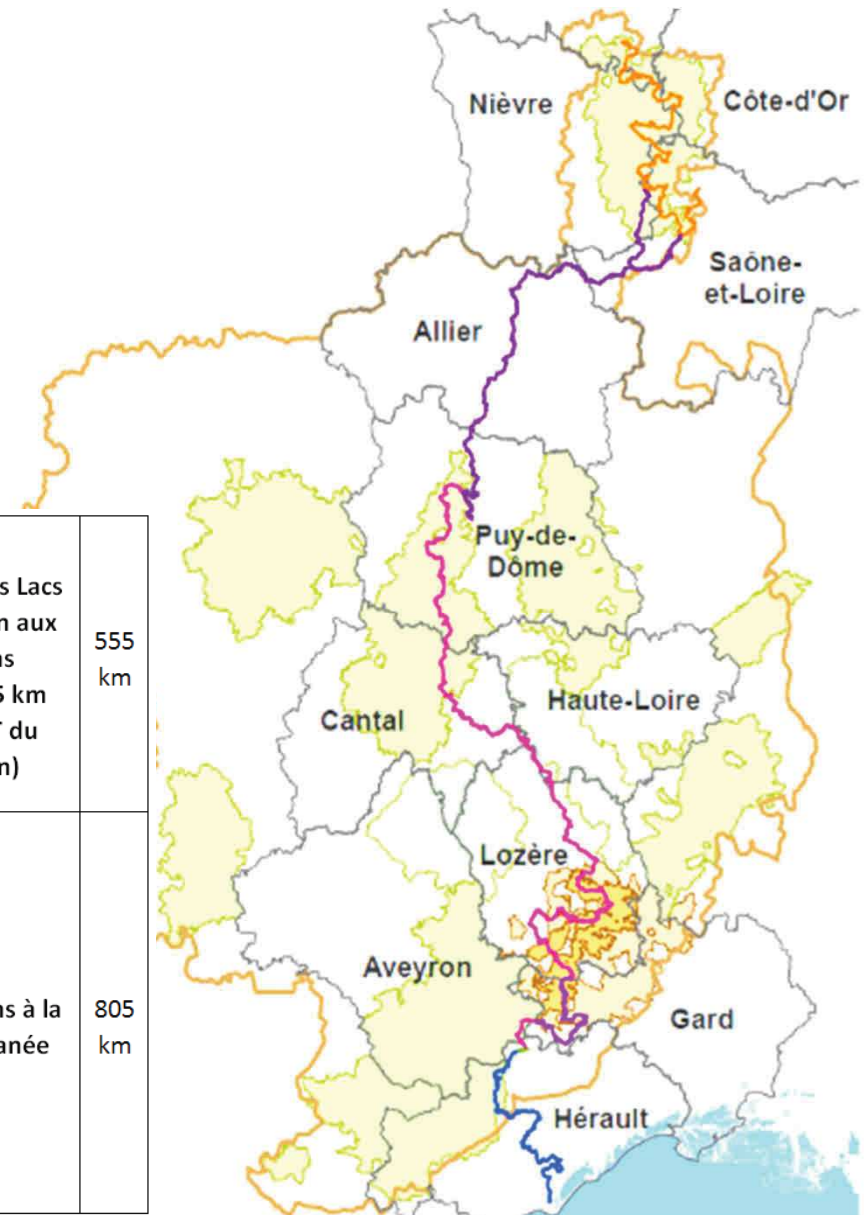


Une étude de faisabilité... pour un nouvel itinéraire !

2015 – 2016

❖ **Reconnaissance terrain** de la jonction entre la GT du Morvan et Clermont-Ferrand

❖ **Etude réalisée** par le cabinet La Pitaya et le guide VTT Sébastien Oppin



1360 km	Bourgogne-Franche-Comté	335 km	Yonne	50 km	Parc naturel régional du Morvan	260 km	Des Grands Lacs du Morvan aux Volcans (dont 275 km sur la GT du Morvan)	555 km	
			Côte-d'Or	25 km					
			Nièvre	110 km					
			Saône et Loire	150 km					
	Auvergne-Rhône-Alpes	485 km	Allier	145 km	Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne	160 km			
			Puy de Dôme	235 km					
			Cantal	80 km					
			Haute-Loire	25 km					
	Occitanie	540 km	Lozère	240 km	Parc national des Cévennes	190 km		Des Volcans à la Méditerranée	805 km
			Gard	90 km					
			Aveyron	20 km	Parc naturel régional des Grands Causses	20 km			
			Hérault	190 km	Parc naturel régional du Haut-Languedoc	40 km			

Un itinéraire reconnu, sécurisé juridiquement et balisé sur 1360 km

- ❖ **Stabilisation du tracé assurée**, à l'aide de la FFC
- ❖ **Inscription de l'itinéraire en cours** dans les Départements (PDESI, PDIPR)
- ❖ **Balisage** qui sera finalisé au 31 décembre 2017
- ❖ **Aménagements identifiés :**
 - Aires de pique-nique,
 - Aires de lavage VTT,
 - Buses pour éviter les inondations sur l'itinéraire,
 - Passages à gué,
 - Passages canadiens,
 - Signalétique de sécurité (traversée de routes départementales),
 - Bornes de recharge pour Vélo à Assistance Electrique.

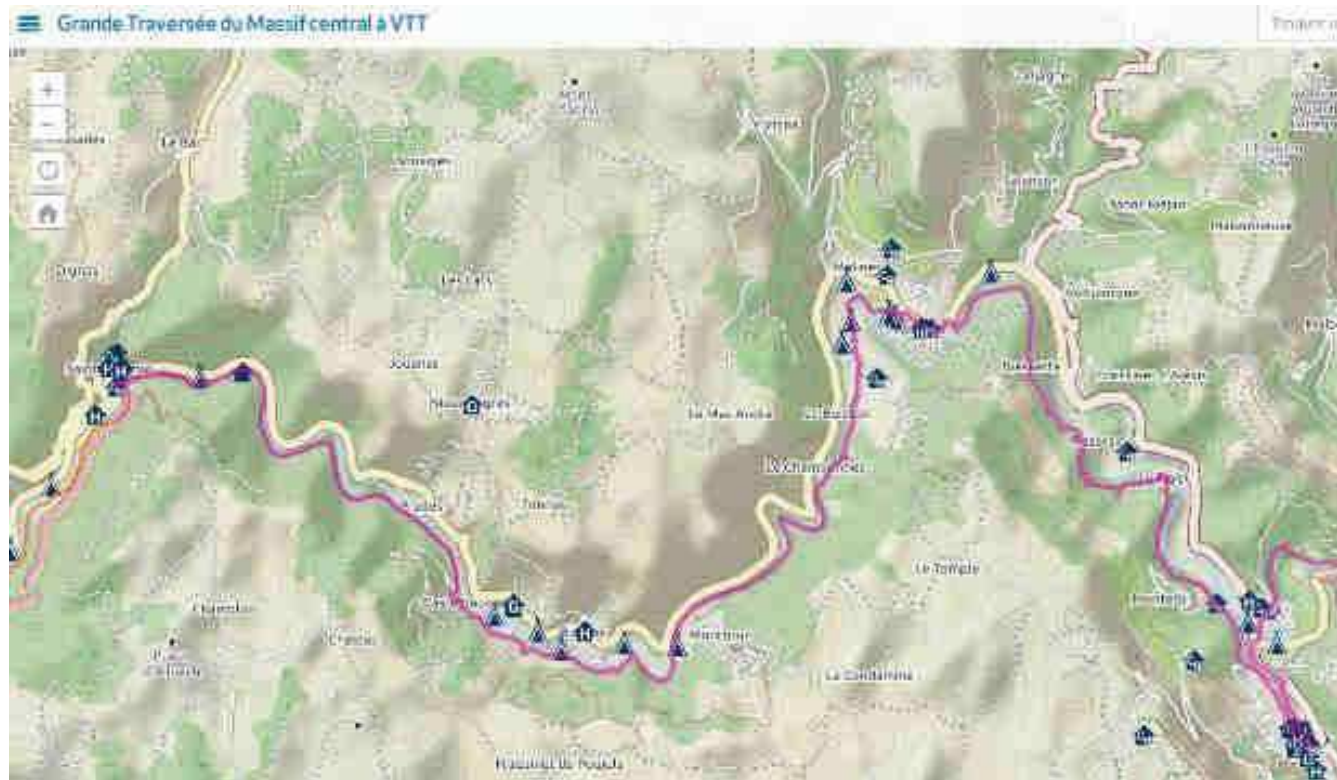


Une densité d'hébergements et de services adaptée à l'accueil des vététistes

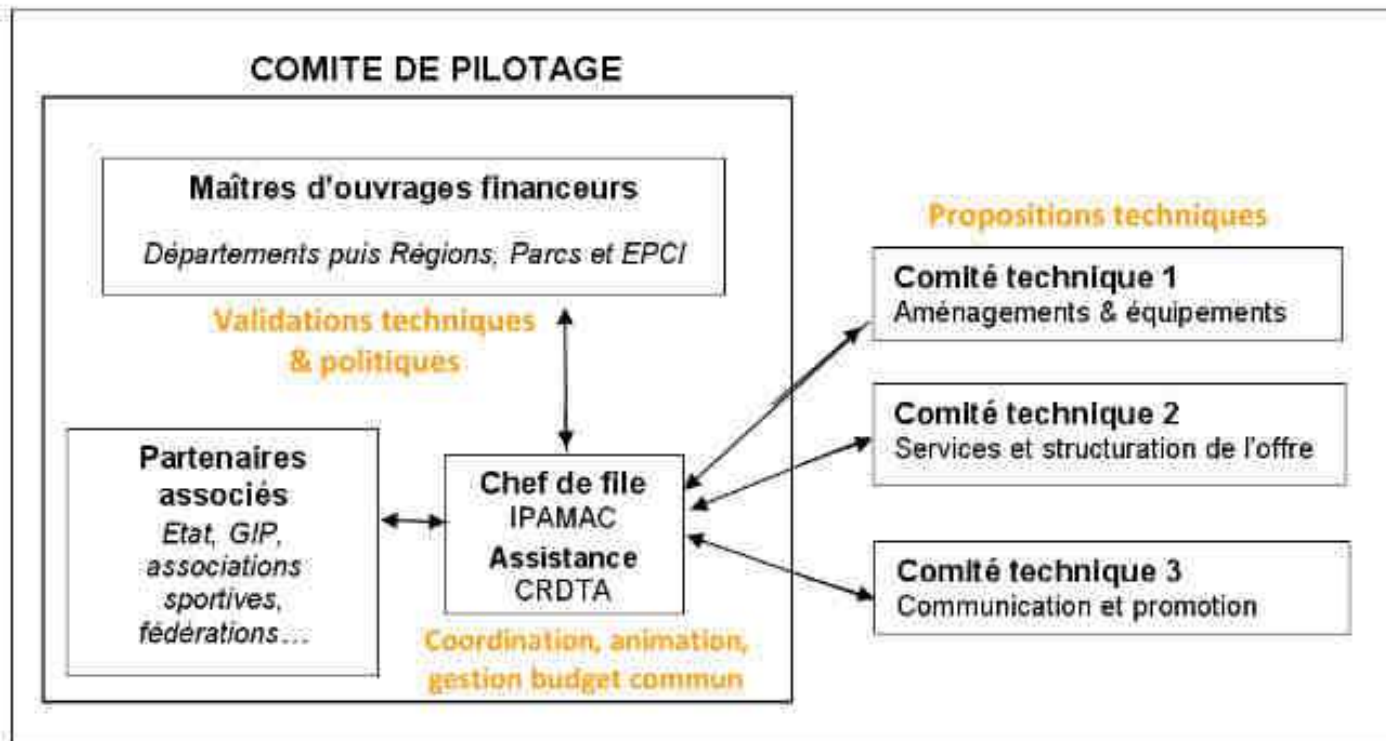
❖ Des hébergements et des services identifiés...

Près de 450 structures d'hébergements ont été localisées dans un rayon de 5 km de la GTMC entre Clermont-Ferrand et Agde

❖ ...géolocalisés sur une carte interactive, en ligne



Gouvernance collective : un comité d'itinéraire



Membres du comité d'itinéraire :

10 Départements (Saône et Loire, Nièvre, Allier, Puy-de-Dôme, Cantal, Haute-Loire, Lozère, Aveyron, Gard, Hérault),

5 Parcs naturels (PNR Morvan, PNR Volcans d'Auvergne, PNR Grands Causses, PNR Haut-Languedoc, Parc national des Cévennes),

IPAMAC, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Chef de file : IPAMAC

Une nouvelle ambition pour la GTMC à VTT : sa mise en tourisme

❖ **Objectif stratégique prioritaire** : devenir la première Grande traversée française intégralement accessible en VTTAE

❖ **Positionnement**



❖ **Elargissement des clientèles**

Cible prioritaire : *pratiquants VTT occasionnels à réguliers*

Cibles secondaires : *experts de l'itinérance VTT et familles*

Les moyens pour y parvenir

La labellisation en tant que Grande Traversée, par la FFC

- Tronçons goudronnés < 25% de la totalité de l'itinéraire,
- Tracé garanti (droits de passages nécessaires),
- **Balisage** conforme au cahier technique de la FFC,
- **Panneaux d'information** aux points d'entrée,
- Un **topo-guide**,
- Un **accueil téléphonique permanent**.

Réponse attendue avant fin octobre 2017



Une identité visuelle à la GTMC VTT

Des moyens de mise en tourisme En répondant à l'AAP itinérance MC :

ANIMATION et STRUCTURATION

- Une **organisation des acteurs** institutionnels et touristiques autour de l'itinéraire.

PROMOTION et MISE EN MARCHÉ

- Notoriété suffisante (fréquentation avérée, **mise en marché et promotion**)
- Une **identité**, à travers une thématique, une histoire, etc.
- Un **intérêt touristique marqué** : nombre importants de points d'intérêt naturels et culturels tout au long du chemin.

Dossier déposé le 1^{er} juin 2017

Une nouvelle ambition pour la GTMC à VTT : sa mise en tourisme

Un modèle « Colibri » de portage des actions :
10 maîtres d'ouvrage pour garantir la pérennité de la GTMC

Chef de file : IPAMAC

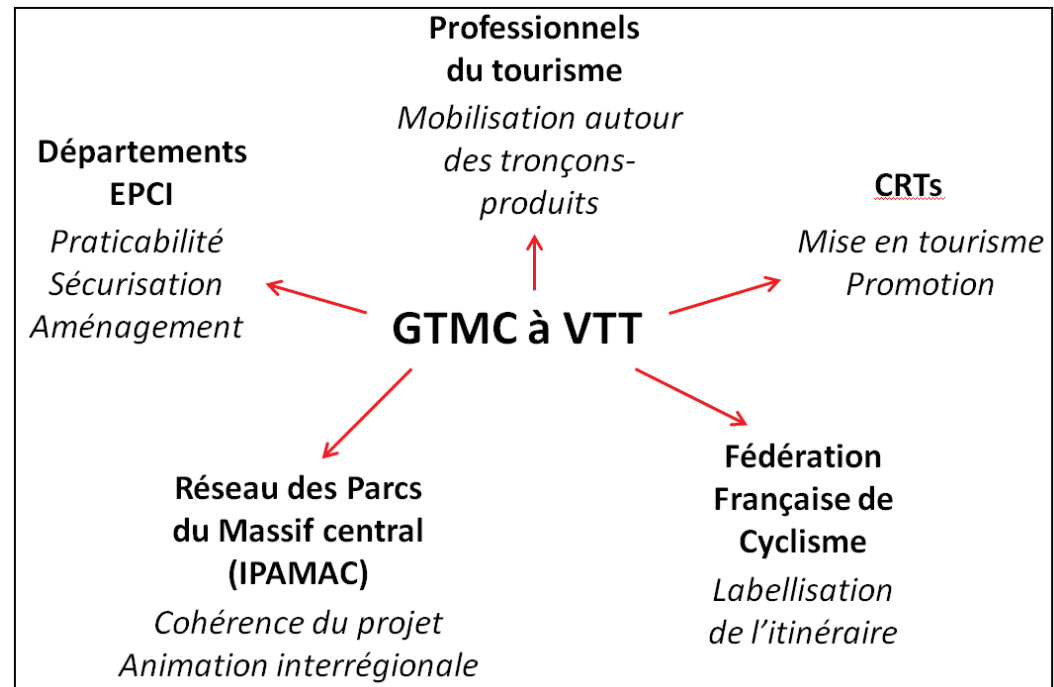
9 autres maîtres d'ouvrage :

Qualification et d'aménagement :

- Département du Puy-de-Dôme
- Saint-Flour Communauté, 15
- Hautes Terres Communauté, 15
- Département du Gard
- Département de l'Hérault
- Communauté de communes Larzac et Vallées, 34
- Communauté de communes du Clermontais, 34
- Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée, 34

Promotion et de communication :

- Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



Une nouvelle ambition pour la GTMC à VTT : sa mise en tourisme

1) (Re)créer le mythe de la GTMC à VTT, avec un itinéraire différencié et accessible aux VTTAE

→ Aménagements pour la pratique du VTTAE (bornes de recharge, stations de lavage, etc.)

→ Création de portes d'entrée / totems trophées

→ Signalétique (panneaux d'interprétation du patrimoine, etc.)



Une nouvelle ambition pour la GTMC à VTT : sa mise en tourisme

2) Proposer des produits touristiques attractifs pour différents types de clientèles

→ Création de 5 tronçons-produits pour 2019

2018 : lancement de 2 tronçons-produits :

- *Moulins-Clermont-Ferrand: Voyage vers les Volcans*
- *Millau-Agde: Larzac-Méditerrané*

→ Création d'un référentiel qualité pour l'accueil

3) Offrir une visibilité et une renommée à l'itinéraire

→ Création d'outils pratiques :

- 2 topo-guides (trilingues)
- Site web (CRT Auvergne-Rhône-Alpes)

→ Participation à des événements « vélo », des salons, etc.



Une nouvelle ambition pour la GTMC à VTT : sa mise en tourisme

4) Observer les retombées et connaître les clientèles de l'itinéraire

→ Observation de la fréquentation : 15 éco-compteurs

→ Analyse de la fréquentation

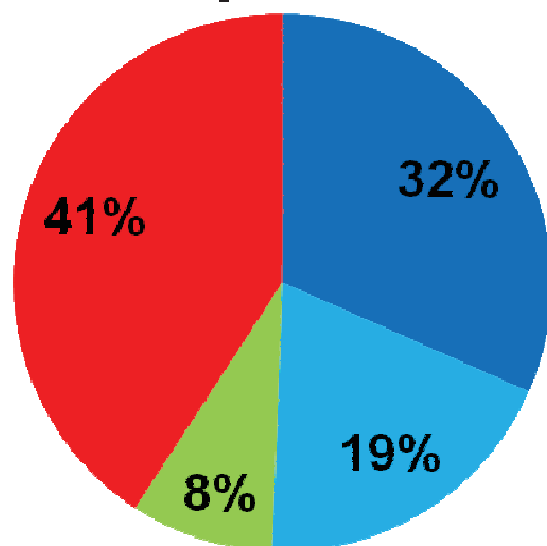


Fréquentation / Objectif 2020
7 000 itinérants
soit 1,5 la fréquentation de 2010

Plan de financement

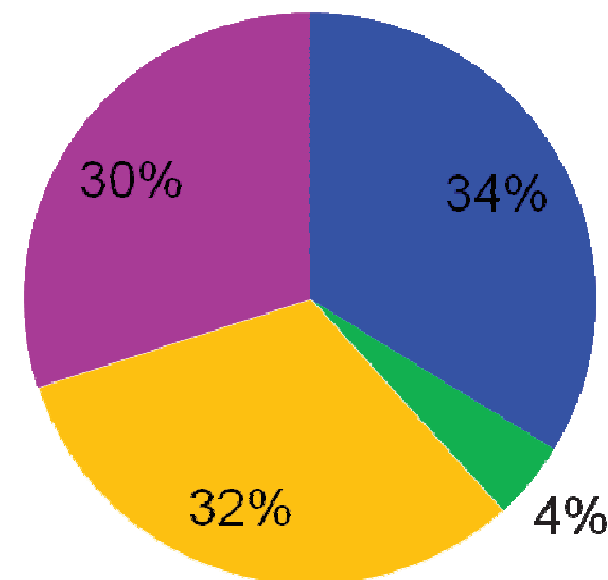
Montant total des dépenses : 683 735,44 €

Dépenses



- Actions collectives (IPAMAC)
- Ingénierie mutualisée (IPAMAC)
- Promotion et communication (CRT AURA)

Ressources



- FEDER
- Etat (Ingénierie)

Merci pour votre attention !

En partenariat avec :

Les Départements de la Nièvre, la Saône-et-Loire, l'Allier, le Puy-de-Dôme, le Cantal, la Haute-Loire, la Lozère, le Gard, l'Aveyron et l'Hérault

Les Régions de Bourgogne Franche-Comté, Auvergne Rhône-Alpes et Occitanie

Les Parcs naturels régionaux du Morvan, des Volcans d'Auvergne, des Grands Causses, du Haut-Languedoc et le Parc national des Cévennes



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme