

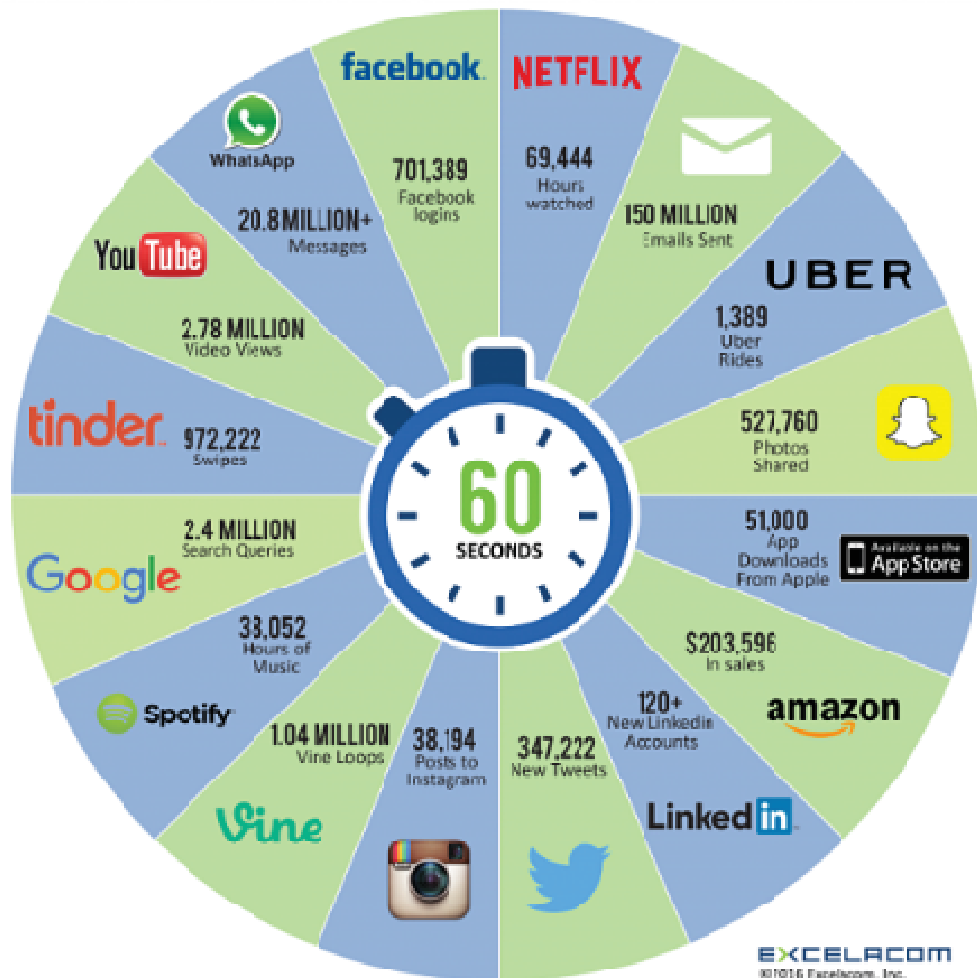
LE DIGITAL AU SERVICE DE LA COMMERCIALISATION DE L'ITINÉRANCE



MOVE
YOUR
ALPS

LES ENJEUX TOURISTIQUES DU 21^E SIÈCLE

2016 What happens in an INTERNET MINUTE?



- Une économie plus collaborative : de la propriété à l'usage
- Le nomadisme, la mobilité
- Explosion du e-commerce
- Big data / Smart data
- Chronoresponsiv

DE LA RUPTURE NUMÉRIQUE À L'EXPÉRIENCE DIGITALE

BIG DATA / SMART DATA

- Nouvelles sources (objets connectés)
- Outils mobiles

⇒ *Hyperpersonnalisation du parcours client*

OPÉRATEUR DE VENTE : LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA RUPTURE

- Dans l'information (google)
- Dans la réservation (OTA)
- Dans l'hébergement (AirBnB)
- Dans les transports (UBER)
- Et pour l'itinérance : My Trip Tailor

⇒ *Le voyageur est son propre agent de voyage.*

LE DIGITAL RENFORCE L'EXPERIENCE CLIENT

L'organisation d'un voyage itinérant est souvent longue et complexe

« Où partir et quand ? »

« Où faire étape ? »

« Par où passer ? »

« Par où commencer ? »

« Combien de temps prévoir pour chaque activité ? »

« Qu'y a-t-il à voir sur la route ? »

« L'organisation m'a pris une journée, j'ai dû consulter plusieurs sites, passer plusieurs coups de fils ... »

« Comment réserver ? »

« Où dormir ? »

« Comment rejoindre le départ du parcours et comment rentrer chez soi depuis l'arrivée ? »



LA VISION

L'AVENIR EST AUX OFFRES ON-LINE A FORTE VALEUR AJOUTÉE

1

- Si l'offre n'est pas en ligne, elle n'existe pas

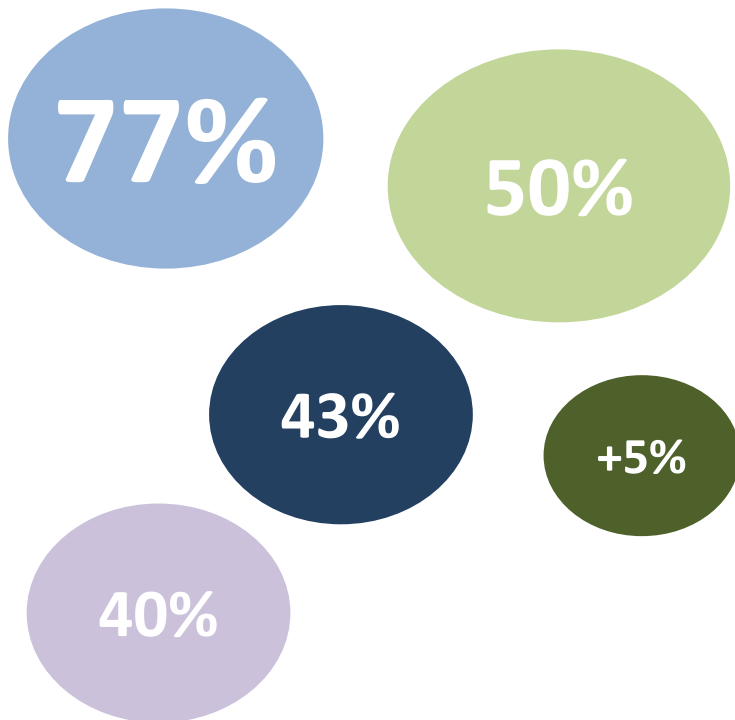
2

- Pour exister à côté des GAFAs, il faut créer des offres alternatives apportant davantage de valeur

LE CONSTAT

LES VACANCES SE PREPARENT SUR INTERNET

La place de l'Internet dans le domaine du Voyage



Le rôle de l'Internet dans la préparation des vacances

- 1^{ère} source d'inspiration
- Portes d'entrées diversifiées
- Process long (56 jours)
- Besoin de rapidité (pas de perte de temps)
- Pas d'intermédiaire sans valeur ajoutée
- Recherche de réassurance

Marque commerciale



+



+



=



my triptailor

Des itinéraires touristiques en ligne permettant aux voyageurs de préparer et d'acheter sur un même site Internet les activités et services utiles (hébergement, billetterie, location de matériel, transport, etc.) pour chacune de leurs étapes.





MOVE
YOUR
ALPS

MERCI DE VOTRE ATTENTION 😊